

Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ)
Curso de Jornalismo, Relações Públicas e Comunicação Social hab:
Publicidade e Propaganda

XVIII FESTICOM

O Festival de Comunicação (Festicom) é um evento realizado pelos cursos de Jornalismo e Comunicação Social hab: Publicidade e Propaganda e pela Usina de Ideias. O Festival tem como objetivo integrar os alunos e professores dos cursos; promover a troca de experiências e conhecimento entre profissionais atuantes no mercado e acadêmicos de cada área da Comunicação; colocar em prática a teoria aprendida em sala de aula; estimular a produção de trabalhos com qualidade e criatividade, e divulgar os trabalhos vencedores, abrindo caminho aos futuros profissionais da área de Comunicação. O evento consiste na realização de oficinas sobre temas relativos à área de Comunicação Social, com aplicação de atividades práticas, palestras, apresentação dos trabalhos participantes da Mostra Competitiva e cerimônia de premiação. O evento acontece nos dias 14 e 16 de agosto de 2018, no prédio da Comunicação e no Centro de Eventos, respectivamente, do campus Ijuí.

REGULAMENTO

I – Concorrentes

1. Para participar da Mostra Competitiva, os alunos devem estar matriculados no Curso de Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda ou curso de Jornalismo, da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ). Serão aceitos também trabalhos de egressos que colaram grau no ano de 2018.
2. Só podem ser inscritos na Mostra Competitiva trabalhos desenvolvidos em atividades curriculares e/ou disciplinas da instituição de ensino. Na ficha de inscrição deve constar a disciplina onde a peça foi produzida e a assinatura do professor ou orientador para comprovar que a produção é acadêmica. O não cumprimento desse critério poderá resultar na desclassificação do trabalho. Aceitaremos também e-mail do professor ou orientador, que ateste a natureza acadêmica do material. A mensagem deve ser enviada com cópia para o endereço: usina@unijui.edu.br.

3. Podem ser inscritos trabalhos desenvolvidos entre o primeiro semestre de 2017 e julho de 2018, desde que as produções não tenham sido premiadas em outra edição do Festicom.

II – Inscrições

4. A ficha de inscrição está disponível para download no blog da [Usina de Ideias](#), no link [FICHA DE INSCRIÇÃO](#), no link do evento vinculado ao Portal da Unijuí e no evento do [Festicom](#) no facebook. As inscrições de trabalhos na Mostra Competitiva devem ser realizadas na Agência Experimental de Comunicação Usina de Ideias, localizada no campus de Ijuí, no período de **30 de julho a 9 de agosto de 2018**. As inscrições na Usina de Ideias podem ser realizadas de segunda a sexta-feira, das 13h30 às 17h15 e das 19h às 22h15, com a Analista em Comunicação, Talita Mazzola.
5. O valor da inscrição no evento é de R\$ 20,00 (vinte reais) e dá o direito de inscrever três trabalhos para concorrer na Mostra competitiva.
6. Acima de três trabalhos será acrescido o valor de R\$ 5 (cinco reais) a cada trabalho inscrito.
7. Os trabalhos concorrentes devem ser entregues na Usina de Ideias em *pendrive*, que será devolvido ao aluno no momento da inscrição, após a cópia dos arquivos para a Usina. Textos devem ser entregues no formato PDF e imagens em JPEG ou PNG. É necessário entregar também uma defesa em arquivo de word, resumindo em 20 (vinte) a 30 (trinta) linhas a produção do trabalho inscrito; a ficha de inscrição impressa de todos os trabalhos a serem inscritos; e o comprovante de pagamento da inscrição/número de trabalhos inscritos.
8. Para cada peça inscrita o aluno deve preencher a ficha de inscrição. Trabalhos com fichas mal preenchidas (rasuradas, ilegíveis e incompletas) serão desclassificados.
9. À exceção dos recém-formados, que possuem trabalhos produzidos entre o primeiro semestre de 2017 e julho de 2018, só poderão se inscrever alunos devidamente matriculados nas habilitações referentes a cada categoria.
10. A categoria 'Produção Transdisciplinar em Comunicação' é referente às disciplinas de todos os cursos da área da Comunicação, portanto, todos os acadêmicos, tanto de Jornalismo quanto de Publicidade e Propaganda, poderão concorrer.

11. O aluno tem direito a inscrever até três trabalhos por categoria. A mesma peça não pode concorrer em mais de uma modalidade. Em caso de trabalhos em grupo, é de responsabilidade exclusiva do aluno que efetuou a inscrição do trabalho nominar os colegas com quem compartilha a autoria da peça.
12. A inscrição só será efetuada mediante o pagamento da taxa de inscrição.
13. Podem ser inscritos trabalhos desenvolvidos entre o primeiro semestre de 2017 e julho de 2018, desde que as produções não tenham sido premiadas em outra edição do Festicom.
14. A confirmação da inscrição e dos trabalhos se dará apenas após a confirmação do pagamento.
15. Ao efetuar a inscrição, os autores admitem concordar com o uso de seus trabalhos em atividades e materiais de divulgação do Festicom, sem qualquer contrapartida financeira. O crédito da autoria será devidamente atribuído, conforme os nomes indicados na ficha de inscrição.
16. O não atendimento a qualquer dos itens supracitados acarretará desclassificação.
17. Os alunos devem conferir os trabalhos antes da entrega. Trabalhos com qualquer tipo de falha serão automaticamente desclassificados. A organização do evento não se responsabiliza em avisar sobre possíveis falhas.

III – Categorias

O Prêmio Festicom é dividido em três categorias: Jornalismo; Publicidade e Propaganda e Produção Transdisciplinar em Comunicação. Cada categoria é subdividida em modalidades correspondentes à natureza dos trabalhos experimentais, caracterizadas pela especificidade de mídia, linguagem, suporte, formato, serviço, etc. São elas:

I – Jornalismo (para alunos de Jornalismo)

1. Produção em audiojornalismo e radiojornalismo (programa de rádio, boletim, reportagem, etc.);
2. Produção em videojornalismo e telejornalismo (telejornal, matéria, documentário, etc.);
3. Produção em fotojornalismo (fotorreportagem, fotodocumentário, fotografia avulsa, etc.);

4. Reportagem jornalística em texto (reportagem produzida para suporte impresso ou on-line, cuja linguagem principal seja o texto);
5. Produção em jornalismo digital (site, blog, ação de comunicação/jornalismo, exposição, etc.).

II - Publicidade e Propaganda (para alunos de Publicidade e Propaganda)

1. Campanha publicitária;
2. Áudio publicitário (jingle, spot, etc.);
3. Vídeo publicitário (comercial, programete, etc.);
4. Fotografia publicitária;
5. Publicidade gráfica (anúncio, cartaz, outdoor, folder, etc.);
6. Publicidade em meios digitais (facebook, hotspots, etc.);
7. Publicidade em meios alternativos (criação para banheiros, elevadores, ações, etc.).

III – Produção Transdisciplinar em Comunicação (para alunos de qualquer habilitação na área de Comunicação)

1. Produção em Comunicação digital/ Multimídia (blog, site, portal, fotolog, fanpage etc.);
2. Produção de Imagem (fotografia artística ou documental, charge, caricatura, ilustração, etc.);
3. Comunicação experimental em vídeo (documentário, videoclipe, etc.);
4. Comunicação experimental em áudio (radionovela, programete, vinheta etc.);
5. Minha primeira produção* (avulso);
6. Texto científico (artigo, *paper*, resumo expandido)
7. Texto livre (crônica, artigo de opinião, notícia, produção criativa, etc.);
8. Plano de Comunicação.

*A categoria 'Minha primeira produção' é exclusivamente destinada aos alunos que ingressaram no curso de Comunicação Social em 2018, sendo excluídos os estudantes que trancaram a faculdade e retornaram nesse ano. A categoria compreende os trabalhos produzidos no primeiro e segundo semestre do curso, nos componentes curriculares comuns para todas as habilitações.

IV – Julgamento

1. O júri de cada categoria será composto por jurados profissionais de cada área: Jornalismo e Publicidade e Propaganda, convidados pela comissão organizadora do Festicom.
2. Os trabalhos vencedores de cada categoria serão determinados pelo júri, respeitando uma pontuação de 0 (zero) a 10 (dez).
3. Não haverá premiação para trabalhos que obtiverem nota abaixo de 6 (seis). Caso alguma categoria não tenha trabalhos com nota acima de 6 (seis), não haverá ganhadores.
4. A comissão julgadora da Mostra Competitiva tem autonomia para resolver os casos omissos no julgamento.
5. As avaliações não serão divulgadas.

V – Critérios

1. O processo de julgamento irá seguir os seguintes critérios de avaliação:
 - a) A adequação do trabalho em relação à modalidade em que foi inscrito.
 - b) A criatividade e a inovação do trabalho.
 - c) A viabilidade e aplicabilidade do trabalho.
 - d) A qualidade (ética/técnica/estética) do trabalho.

VI – Premiação

1. A divulgação dos vencedores será feita na cerimônia de premiação, no dia 16 de agosto de 2018, às 19h30, no Centro de Eventos da Unijuí.
2. Para o primeiro lugar de cada modalidade será entregue um troféu e um atestado destacando o nome do aluno que inscreveu o trabalho, além do nome do professor orientador e outros colegas autores, se for o caso. O segundo lugar de cada modalidade receberá um atestado.
3. Os atestados serão enviados por e-mail cerca de 30 dias após a realização do evento.